

网络与新媒体专业人才培养方案

一、培养目标

本专业适应新时代中国特色社会主义事业需要，以“一专多通、以通结群;产教融合、校企合作”为主要路径，培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、素质高，富有社会责任感，适应当代社会各行业数字信息化、移动互联融媒化和产业化发展需要，掌握新闻传播基础理论和网络与新媒体基本应用技能，通晓网络与新媒体传播政策和法规，具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力，新媒体信息采编、新媒体策划与传播、视频策划与制作、融合媒体运营与管理等工作的应用型传媒人才。

本专业对所培养学生在毕业后 5 年左右的预期目标是：

- 1.立场坚定，责任感强:政治立场更加坚定，新闻工作的党性原则更加明确，努力践行马克思主义新闻观、社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感。
- 2.品德高尚，依法履职:具有较高的职业道德水平，通晓网络与新媒体传播政策和法规，明晰新闻工作的职业角色定位，很好地履行新媒体工作职责。
- 3.素质全面，业务过硬:系统掌握新闻传播基础理论和网络与新媒体基本应用技能、网络舆情监测与分析、新媒体信息采编、新媒体策划与传播、新媒体产品设计与制作、媒介内容生产等专业实践能力和创新能力，具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力，成为全媒体时代的多面手。
- 4.团队协作，沟通力强:具备良好团队协作意识和组织管理能力，具有在各种新闻现场的介入能力、适应能力、沟通能力以及协调能力。
- 5.视野开阔，联结世界:熟知国内外网络与新媒体历史与趋势，利用网络媒介，以更高的站位、更开阔的视野，讲好中国故事，传

播好中国声音。

二、毕业要求

本专业学生主要学习网络与新媒体、传播学及相关学科的基础知识，接受新媒体采编写评、媒介内容生产、媒体传播等专业技能的基本训练，掌握从事本专业领域的资讯采编写评、新媒体内容生产、产品设计与制作、文案创意策划、融媒体传播等方面工作的基本能力。毕业生应达到以下几方面的知识和能力：

1.政治素养:掌握马克思主义新闻观的基本原理，具有坚定的政治立场、正确的政治方向、较高的政策理论水平，高举旗帜，引领导向，围绕中心，服务大局。

1-1 政治立场:坚持正确的政治立场，践行马克思主义新闻观，准确把握中国特色社会主义的新闻宣传。

1-2 价值引领:熟知党的新闻政策并指导新闻实践，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，澄清谬误，明辨是非，利用网络与新媒体，传播正能量，弘扬主旋律。

1-3 大局意识:与主流媒体保持高度一致，围绕中心，服务大局，团结人民，鼓舞士气，成风化人，凝心聚力。

2.职业规范:了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。具有良好的职业道德、敬业精神，理解并遵守网络媒体从业者的法律法规，履行责任，用严肃认真的态度，进行信息的采集与发布，确保新闻的真实性。

2-1 道德修养:熟悉国家新闻工作的方针、政策与法规，遵循新闻工作的职业道德与准则，具有较强的网络新闻工作者的自我约束能力。尊重生命，关爱他人，主张正义，诚信守则。

2-2 法律意识:了解网络与新媒体专业领域的职业性质和责任，在新媒体实践中自觉遵守国家有关互联网信息采集、发布的法律、法规和政策，依法履职。

2-3 宣传纪律:把握互联网时代的新闻宣传纪律,维护国家利益,坚持团结稳定、鼓舞和正面宣传为主的方针,用严肃认真的态度,进行信息的采集与发布,不通过各种媒介发表不当言论。

3.业务技能:具有网络与新媒体专业领域相关的网络资讯采访、写作、编辑、拍摄、融合媒体传播知识能力,运用所学知识开展网络舆情分析与管理、文案创意策划与写作、新媒体产品设计与制作等工作,有一定的大数据新闻制作与融媒体传播能力。

3-1 理论扎实:掌握网络与新媒体的基本概念、原理和方法,能够将所学知识用于解决网络与新媒体专业领域传播与实践问题。

3-2 熟悉业务:熟悉网络与新媒体专业领域相关的网络资讯采访、写作、编辑、评论、拍摄、融合媒体传播及媒介营销等工作流程,并有一定的大数据新闻制作与传播能力。

3-3融合能力:掌握扎实的网络与新媒体专业领域的基础理论和应用技术,借助移动互联网技术和众多社交媒体,以文字、图片、源程序、视频、音频、超链接等多种方式将产出成果有效地呈现给受众。

4.设计开发:夯实文化积淀,利用相关知识,设计针对网络与新媒体专业相关问题的解决方案,开发满足特定需求的系统、功能单元(部件),并能够在设计环节中体现创新意识。

4-1策划能力:了解文案写作的基本原理,具备相应的创意写作与文案策划能力。准确把握网络热点,依据现有信息线索和材料,运用传播技巧进行创造设计,不断提升策划能力。

4-2文化积淀:厚实民族文化积淀,注重地方文化特色,了解汉语言文学、新闻学、传播学、民俗学、社会学等基本原理,达到有机融合。

4-3创意设计:根据不同区域文化或社会环境,制定与之相适应的运营方案或新媒体产品设计。

5.学会发展

具有自主学习和终身学习意识，能够结合就业愿景，制订自身学习和专业发展规划。不断适应环境变化，强化沟通交流能力与团队意识。能够从多种角度多向思维反思和分析社会热点、新闻焦点、网络舆情，创新发展。

5-1沟通交流：能根据交流时机、场合，选择合适的沟通方式，与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。具备撰写交流汇报方案、文档的能力，能清晰展现和陈述沟通的内容和思想。

5-2终身学习：具有终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，能够结合就业愿景，制订自身学习和专业发展规划。

5-3创新发展：能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应社会 and 行业发展。能够从多种角度多向思维反思和分析社会热点、新闻焦点、网络舆情，创新发展。

三、学时与学分

毕业学分最低要求：161学分

毕业学时最低要求：2400学时

四、学制与学位

学制：标准学制四年

学位：授予文学学士

五、主干学科与核心课程

主干学科：新闻传播学

核心课程：马克思主义新闻观、新媒体概论、新媒体编辑、新闻摄影、新媒体创意与策划、新闻摄像、中外媒介发展史、传播学概论、融合新闻实务、新媒体营销与管理、新媒体产品设计与项目管理、数字多媒体作品创作、网络新闻评论学、新媒体伦理与法规、新媒体数据分析与应用等。

六、培养目标、毕业要求以及课程体系关系矩阵

(一)专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5
要求1	H		M		
要求2	M	H			
要求3			H	M	M
要求4			H	H	M
要求5		M		H	H

		心理健康教育			M										H		
学科 基础 教育 平台	信息类	MS-高级 office												H		M	
	信息类	网页设计与制作								H				H	M		
		大数据新闻	M								H						M
	人文知识	语言基础							M				H		M		
专业 教育 平台	必修课	马克思主义新闻观	H	M					H								M
		新媒体概论							H				M			M	
		新媒体新闻采写实务								H	H	M					
		新媒体编辑		M						H	H						
		新闻摄影	M							H		M					
		新媒体创意与策划							M			H		H			
		新闻摄像	M							H		M					
		中外媒介发展史			H				H				M				
		传播学概论							H				M		M		
		非线性编辑								H	M			M			
		融合新闻实务						M		M	H						
		新媒体营销与管理				M				H		H					
		新媒体产品设计与项目管理		M								H		H			

		数字多媒体作品创作		M								H		H		M	
		网络新闻评论学			H			M		H							
		新媒体伦理与法规				H	H		M								
		新媒体数据分析与应用									H			M			H

课程类别		课程名称	要求 1			要求 2			要求 3			要求 4			要求 5		
			1— 1	1— 2	1— 3	2— 1	2— 2	2— 3	3— 1	3— 2	3— 3	4— 1	4— 2	4— 3	5— 1	5— 2	5— 3
实践教学环节	方向课	新闻信息技术模块								H	H	M		M	M		
		新媒体实践模块								H	H	M			M		
		新媒体内容生产模块		M					M	H	H						
	公共基础实践	思政综合实践	H			H											
		国防教育与军事训练	H				M	M									
		劳动教育		M											H		
	专业	认知实习, 专业实习		H		M		M		H							

	实习	(1、2)															
	课程 设计	微视频作品创作		M					M	H	H						
		融新闻作品创作						M		M	H						
		多媒体产品设计		M													
	学科 竞赛	微视频大赛		M				M	H	H							
		融媒体作品大赛							M	H	M						
		新闻评论大赛			H		M		H								
	综合 训练	毕业实习		H		M		M		H					M		
		毕业论文（设计）			H		M		H			M		H			M

（一）各平台课程学时学分比例分配

课程大类	课程子类	学分数	学时数	学分比例	学时比例	备注
通识教育平台	必修课	37	688	22.98%	28.67%	
	选修课	8	128	4.97%	5.33%	
学科基础教育平台	必修课	12	192	7.45%	8.00%	

专业教育平台	必修课	49	784	29.81%	32.67%	
	方向课	13	416	8.07%	17.33%	
	选修课	12	192	7.45%	8.00%	
实践教学环节		30	—	19.25%	—	
合计		161	2400	100.00%	100.00%	

(二) 各平台课程实践学分比例分配

课程大类	课程子类	实践学分数	实践学分比例	备注
通识教育平台	必修课	17	20.67%	
	选修课	0	0.00%	
学科基础教育平台	必修课	3.5	4.26%	
专业教育平台	必修课	21	25.35%	
	方向课	9.75	11.85%	
	选修课	0	—	
集中实践教学环节		30	37.69%	

合计		81.25	100.00%	
说明	实践学分占总学分比例为：50.78%			

(三) 学期理论课（含课内实践）周平均节次

学年	学期	周平均节次			备注
		通识教育平台课程	学科基础/专业 教育平台课程	共计	
一	1	11	11	22	
	2	9	15	24	
二	3	7	21	28	
	4	8	15	23	
三	5		12	12	
	6		15	15	
四	7	0	4	4	
	8	0			

八、教学计划表

(一) 通识教育平台教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	学位课程	备注
思政类	1916181109	思想道德与法治	2	32	2	16	16	1		
	1916181102	中国近现代史纲要	3	48	2	32	16	2		
	1916181110	马克思主义基本原理	3	48	3	32	16	3	是	
	1916181104	毛泽东思想和中国特色社会主义社会	4	64	4	48	16	4	是	

		主义理论体系概论								
	1916181105	形势与政策	2	32		32		2-5		
信息类	1917182101	计算机应用基础	3	48	3	16	32	1	是	
语言类	1910183101	大学英语 1	4	64	4	48	16	1	是	
	1910183102	大学英语 2	4	64	4	48	16	2	是	
	1910183103	大学英语 3	2	32	2	32		3	是	
	1910183104	大学英语 4	2	32	2	32		4		
体育	1909184101	大学体	1	32	2	8	24	1	是	

类		育 1								
	1909184102	大学体 育 2	1	32	2	8	24	2	是	
	1909184103	大学体 育 3	1	32	2	8	24	3	是	
	1909104104	大学体 育 4	1	32	2	8	24	4	是	
职业 类	1921185101	大学生 职业发 展	1	16		16		1		
	1921185102	大学生 就业指 导	1	16		16		5		
安康 类	1921186101	安全教 育	1	32		8	24	1-8		
	1921186102	心理健 康教育	1	32		8	24	1-8		

小计	通识教育必修课	37	688		416	272			
小计	通识教育选修课	8	128	2	128		3-6		
合计		45	816		544	272			
说明	教学任务：思政类课程由马克思主义学院承担；信息类课程由计算机与网络工程学院承担；“大学英语 1-4”由外国语学院承担；体育类课程由体育学院承担；“心理健康教育”由教育科学与技术学院承担。职业规划与就业指导由招生就业处承担，第一学期开设职业规划，第三学期开设就业指导部分。 选修要求：至少选修 8 学分，不能选修与本专业课程相近的课程，其中至少选修 2 学分艺术与审美类课程、2 学分创业与创新类课程。								

(二) 学科基础教育平台教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	学位课程
信息	1911269101	MS—高	2	32	2	8	24	2	是

类		级 office							
	1911269102	网页设计 与制作	3	48	3	16	32	3	
	1911269103	大数据 新闻	3	48	3	48		6	
人文 知识	1911269104	语言基 础	4	64	4	64		1	是
合计			12	192			56		
说明	教学任务：信息类由计算机与网络工程学院承担。								

(三) 专业教育平台教学计划表

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	学位课程	备注
1911369101	马克思主义新闻观	2	32	2	32		1	是	
1911369102	新媒体概论	3	48	3	48		1	是	
19113691	新媒体	2	32	3	16	16	1		

03	新闻采 写实务								
19113691 04	新媒体 编辑	3	48	3	16	32	2	是	
19113691 05	新闻摄 影	3	48	3	16	32	2	是	
19113691 06	新媒体 创意与 策划	3	48	3	16	32	2	是	
19113691 07	新闻摄 像	3	48	3	16	32	3	是	
19113691 08	中外媒 介发展 史	3	48	3	48		3	是	
19113691 09	传播学 概论	3	48	3	48		3	是	
19113691 10	非线性 编辑	3	48	3	16	32	3		
19113691 11	融合新 闻实务	3	48	3	16	32	4	是	
19113691 12	新媒体 营销与 管理	3	48	3	48		4	是	
19113691 13	新媒体 产品设 计与项	3	48	3	16	32	4	是	

新闻 信息技 术	19113692 01	Ps 基础教程	1	32	2	8	24	2	
	19113692 02	AE 视频特效制作	2	64	2	16	48	3	
	19113692 03	AI 基础教程	2	64	2	16	48	4	
	19113692 04	版面设计	1	32	2	8	24	5	
	19113692 05	3DMax 建模基础	2	64	2	16	48	6	
新媒体 实践	19113692 06	深度报道采写工作 坊	1	32	2	8	24	2	
	19113692 07	新媒体运营工作坊	1	32	2	8	24	3	

	19113692 08	融媒体创意工作坊	1	32	2	8	24	4	
	19113692 09	短视频制作工作坊	1	32	2	8	24	5	
	19113692 10	电子商务基础与应用	1	32	2	8	24	6	
新媒体 内容生 产	19113692 11	网络新闻专题策划 与编辑	1	32	2	8	24	2	
	19113692 12	全媒体编辑	1	32	2	8	24	3	
	19113692 13	大数据可视化新闻	1	32	2	8	24	4	
	19113692 14	新媒体受众分析	1	32	2	8	24	5	

	19113692 15	新媒体事件研究	1	32	2	8	24	6	
合计			13	416		32	312		
说明	选修要求：新闻信息技术模块为必选模块，其余两个模块任选一个，模块间不得交叉选课，需选修 13 学分。								

3.选修课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	备注
1911369301	体育新闻学	2	32	2	32		3	
1911369306	经济学基础	2	32	2	32		3	
1911369315	行业法规	2	32	2	32		4	
1911369316	中西传媒业务比较	2	32	2	32		4	
1911369317	新媒体传播案例研究	2	32	2	32		4	

1911369318	网络社会学	2	32	2	32		4	
1911369319	广告创意与策划	2	32	2	32		5	
1911369320	广告营销案例评析	2	32	2	32		6	
1911369321	纪录片研究	2	32	2	32		6	
1911369322	视觉传播	2	32	2	32		6	
1911369324	传播社会学	2	32	2	32		5	
1911369325	传播学研究方法	2	32	2	32		6	
1911369327	试听语言	2	32	2	32		5	
1911369328	影视精品赏析	2	32	2	32		5	
1911369329	新闻心理学	2	32	2	32		7	
1911369330	公共关系学	2	32	2	32		7	
1911369331	文化产业概论	2	32	2	32		7	

1911369332	大同地方文化与传播 媒体传播	2	32	2	32		7	
1911369333	云冈石窟专题	2	32	3	32		3	
合计		12	192					
说明	选修要求：需选修 12 学分。							

(四) 实践教学环节教学计划表

(五) 1.公共基础实践

项目编码	项目名称	学分	开设学期	备注
1916400101	思政综合实践	2	1-5	
1921400101	国防教育与军事训练	2	1	
1921400102	劳动教育	1	3 或 4	

合计		5		
说明				

2.实习实训与毕业综合训练

项目编码	项目名称		学分	开设学期	开设周数	学位课程	备注
1911469201	认知实 习	认知实 习	1	2	1		
1911469202	专业实 习	专业实 习 2	1	4	1		
1911469203		专业实 习 2	1	6	1		
1911469204	课程设 计	微视频 作品创 作	1	3	1		

191146920 5		融新闻 作品创 作	1	4	1		
191146920 6		多媒体 产品设 计	1	5	1		
191146920 7	学科竞 赛	微视频 大赛	1	3	1		
191146920 8		融媒体 作品大 赛	1	5	1		
191146920 9		新闻评 论大赛	1	6	1		
191146921 0	综合训 练	毕业实 习	8	8	8		

191146921 1		毕业论文（设计）	6	6—8		是	
合计			23				
说明							

3. 素质拓展与实践创新

项目编码	项目名称	学分	备注
1921400301	创新创业实践	1	
1921400302	社会实践	1	
1921400303	技能学分	1	
1921400304	创新创业训练	1	
合计		2	
说明	要求：至少选修 2 学分。学分认定依据《山西大同大学创新创业实践学分认定办法》。学生在创业孵化基地、科技创业实习基地、专业化创客空间等各类实践平台学习所获得学分，纳入素质拓展与实践创新学分体系。		

